



商灿

11年工作经验 | 求职意向: UX设计、体验设计师

男 | 32岁 | 15224008133 | 1207855614@qq.com

个人优势

211/985本科工业设计毕业, 10年用户体验/UX设计师, 专注B端产品全流程设计。具备从用户调研、信息架构、交互框架、到视觉落地及设计规范体系搭建的“全链路闭环”能力, 有0-1大型项目的落地经验。

最近两份工作从事互联网产品设计、体验设计岗位, 独立负责产品从设计策略到设计执行全链路设计, 曾主导农业中台、物流系统等项目, 通过用户洞察优化业务流程, 建立设计规范提升团队效率35%, “业财结算一体化”方案实现效率提升68.6%。主导设计规范体系的建设, 并在实际生产中提升35%团队研发效率。在团队项目中获得《敏捷项目奖》, 公司任职期间持续获得2年多季度、年度全额奖金。

工作经历

杭州世介农业科技有限公司 产品/体验设计 2024.05-2026.05

内容:

- 负责B端业务“农化网业务中台”0-1的设计, 包括但不限于产品框架、功能、交互、业务流程设计;
- 洞察运营业务需求或体验问题, 提供解决方案, 并协调各方资源推动落地;
- 参与全流程设计(产品定义、交互及视觉设计输出、方案落地、数据验证);
- 主导B端组件规范的制定、专业内审, 并与前端及时沉淀研发组件。

业绩:

- 主导团队“农化网业务中台”的研发, 使分散的运营工作转入统一的中台数据模式。提升运营工作效率和管理可视化, 得到领导与同事的广泛好评
- 对全业务场景进行分析诊断, 并对“客户运营”和“商务转化”环节提出可行的解决方案。领导多次公司会议上使用, 并作为公司阶段性的研发重点目标
- 主导研发设计规范的制定, 统一数据参数和体验不一致的问题, 并实施推广了落地机制

上海文鰲供应链科技有限公司 体验设计 2021.04-2023.12

内容:

- 负责b端产品系统的设计支撑, 不断迭代业务需求, 完善产品功能和技术体验
- 负责对接多端平台的应用建设, 协同推进业务以业务目标为核心的产品服务建设
- 主导并推进设计体系的建设, 包括设计资产的沉淀, 设计规范稳定的落地, 以及推荐与前端工程师建设业务小中台, 为组织内外协同提效

业绩:

一, 业务支撑

- 通过“业财结算一体化”能力, 提升业务单票费用推送平均时间, 间由13.7天/单, 提升到4.3天/单, 提效68.6%
- 通过“地址管理”和“硬件智能跟单”, 实现全流程100%可视化, 提升30%跟单人效, 并替换车行业务系统。
- 通过司机小程序, 打通陆运段司机履约订单数据实现流程100%监控, 覆盖车队13家。有效订单数据可视化99.3%

二, 搭建设计规范

通过主导设计资产的沉淀, 设计规范稳定的落地, 以及联合前端工程师建设业务小中台, 完成设计体系升级, 提升产品侧业务需求转化效率35%

三，团队协作

【海整闪电】项目，数智化能力助力海整线产品履约整体提效能力提升30%，降低中台运营成本约62万。获得团队项目“敏捷项目奖”

轻图信息技术有限公司 UI设计师

2017.09-2020.12

内容:

- 1, 负责b端产品的 UI 设计工作, 包括设计需求到方案的落地, 配合研发人员实现项目的落地, 并跟进后续改进
- 2, 根据设计策略和产品需求配合完成界面, icon 等设计, 包括后续产品设计执行工作
- 3, 理解业务需求, 编写设计思路文档和视觉设计规范文档, 制定界面的实现标准。参与开发与测试环节, 保证 UI 实现效果。

业绩:

- 1, 参与公司B端产品、大数据产品的设计和项目实施, 在运营商项目上主要负责了大屏可视化的 UI 设计, 在多人多套设计方案中脱颖而出。提前 5 天完成研发上线, 获得客户高度认可。
- 2, 在成都千万级的项目上, 独立负责设计, 根据客户的定制化需求, 结合用户体验和数据分析对需求中的信息架构、任务流程进行规范和设计, 完善交互细节, 提出合理的解决方案

博拉网络科技 视觉设计师

2015.06-2017.08

内容:

- 1, 与团队一起参与项目的创意发想, 并能独立完成职责内的创意执行
- 2, 负责广告平面设计, 根据项目要求, 设计符合需求的极具视觉冲击力广告或活动专题页面。输出项目创意;
- 3, 负责内部活动海报等物料设计及参与品牌 VI 设计;

业绩:

- 1, 主导参与福特“金牛座”新车发布的广告创意系列设计。包括线下线上各渠道的平面视觉设计的产出
- 2, 支撑公司周年庆的营销活动的的设计支撑。并取得了良好的效果, 授予“设计新星”荣誉

项目经历

b端管理系统 体验设计师

2021.04-2023.06

内容:

从0-1创建物流B端系统, 涉及到货到港、港到港、港到仓储的全流程的载运流程。涉及到多平台对接、多角色使用、多端消息协调等。并基于此项目组建设计规范和体系应用到各业务中。

业绩:

- 1, 通过“业财结算一体化”能力, 提升业务单票费用推送平均时间, 间由13.7天/单, 提升到4.3天/单, 提效68.6%
- 2, 通过“地址管理”和“硬件智能跟单”, 实现全流程100%可视化, 提升30%跟单人效, 并替换车行业务系统。
- 3, 通过司机小程序, 打通陆运段司机履约订单数据实现流程100%监控, 覆盖车队13家。有效订单数据可视化99.3%

移动端“司机助手” 体验设计

2022.09-2022.12

内容:

产品目标: 作为物流系统“货到港”的运载流程重要一环, 助力实现陆运段司机高效履约。

项目职责: 对产品的用户体验和痛点问题进行调研 搜集分析, 产出可行性的解决方案, 提升产品的使用效率, 产出相关的视觉/交互稿, 并通过项目组评审

业绩:

- 1, 通过设计和开发司机小程序, 实现了陆运段司机履约订单数据的全流程监控, 覆盖13家车队。
- 2, 有效订单数据的可视化达到了99.3%
- 3, 获得用户好评, 履约效率提升94%



教育经历

重庆大学 本科 工业设计

2011-2015

在校期间获得过多项奖励

- 2014年《全国大学生工业设计大赛》优秀奖
- 2014年《五粮液杯设计大赛》优秀奖